

150 års virksomhet i fjellet med bærekraft i fokus

DET
LIGGER
I VÅR
NATUR

Naturopplevelser for livet

foto: Jan H. Braut

Den Norske Turistforening



Krokan, DNTs første hytte 1869





BÆREKRAFTIGE VEIVALG

Bærekraftig veivalg handler om å ta vare på de grunnleggende behovene til mennesker som lever i dag, uten å ødelegge fremtidige generasjoners mulighet til å dekke sine. I DNT bruker vi begrepet for tre områder: natur og miljø, økonomi og menneskene i organisasjonen. Å tilrettelegge for et enkelt friluftsliv er det viktigste vi bidrar med i et lavutslippssamfunn. Denne strategien sier at vi skal vokse i antall medlemmer og aktiviteter, samtidig som vi skal ta vare på naturen og menneskene i og utenfor organisasjonen. Dette kan ses som motsetninger, men vi ser en sammenheng: Jo flere medlemmer, jo større gjennomslagskraft får vi for våre tiltak for bærekraftig utvikling. Her har vi oppsummert strategiens viktigste mål og tiltak for bærekraftig drift internt og omstilling til et lavutslippssamfunn.

SLIK BIDRAR DNT TIL ET RIKT LIV MED ENKLE MIDLER

NATUR OG KLIMA

- › Øke oppslutningen om å bevare viktige natur- og friluftsområder
- › Bidra til en bærekraftig utvikling av ikoniske turmål, slik at naturen blir ivaretatt
- › Følge og utvikle tiltakene i «Veikart for en bærekraftig reiselivsnæring»
- › Etablere fornybare energiformer på hyttene
- › Jobbe for å erstatte dieselaggregater på hyttene med miljøvennlig energi
- › Basere turer og arrangementer på mest mulig grønn transport
- › Ikke arrangere fellesturer med fly
- › Redusere antall interne flyreiser og oppfordre til digitale møter
- › Synliggjøre miljøvettsatsingen til DNT ung
- › Påvirke partnere og leverandører til å drive bærekraftig
- › Forvalte de av våre hytter og ruter som er kulturminner i tråd med kulturminneloven

MENNESKENE

- › Aktivitetstilbudet skal være inkluderende for alle alders- og samfunnsgrupper
- › Prioritere aktiviteter for barn, unge og familier for å inkludere flere
- › Innføre inkludering som eget emne i turlederutdanningen
- › Legge til rette for utlån av friluftsutstyr
- › Videreutvikle tilbud og tilpasninger for folk med funksjonsnedsettelse
- › Kommunisere gleden ved friluftsliv og synliggjøre vårt tilbud til flere
- › Prioritere tiltak som gjør at DNT i større grad speiler befolkningssammensetningen (alder, kjønn, etnisitet, funksjonsevne) blant medlemmer, frivillige, tillitsvalgte og ansatte
- › Vi skal ha best kompetanse på sporløs ferdsel og sikkerhet i naturen, både i høyfjellet og nærområdene
- › Bidra til økt kunnskap om sikkerhet, tur etter evne og hensynsfull ferdsel i naturen
- › Kommunisere slik at vi skaper lyst til å ta vare på norsk turkultur

ØKONOMI

- › Sikre en langsiktig og bærekraftig økonomi
- › Utvikle helhetlig plan for hvordan vi forvalter hytter og ruter på en økonomisk bærekraftig måte
- › Ikke opprette nye hytter og ruter hvis det går på bekostning av det vi allerede forvalter og som fungerer bra

A scenic landscape of a mountain valley. In the foreground, a hiker is seen from behind, walking on a rocky path. The valley is filled with lush green trees and vegetation. In the background, a mountain range is visible, with patches of snow or ice on the peaks and slopes. The overall scene is bright and natural.

MOT ET BÆREKRAFTIG REISELIV

Veikart fra reiselivsnæringen i Norge

FORORD

- Hvorfor et veikart?

I Meld. St. 19 (2016–2017) – Opplev Norge – unikt og eventyrlig – presenterer regjeringen sin politikk.

Reiselivsmeldingen er en fyldig tilstandsrapport, men den markerer også et behov for å beskrive nærmere hva som kjennetegner et bærekraftig reiseliv og hvilke utfordringer det innebærer.

1

Visjon for et bærekraftig reiseliv

2

Innspill til regjeringens strategi for grønn konkurransekraft

3

Anbefaling til reiselivet på kort og lang sikt

VISJON

For et bærekraftig reiseliv i 2030 og 2050

- 1** Unike og eventyrlige opplevelser
- 2** Ren og mangfoldig natur
- 3** Bærekraftig transport
- 4** Forbilledlige overnattings- og spisesteder
- 5** Bruk av informasjons- og kommunikasjonsteknologi
- 6** Samkjørt reiselivsnæring



VISJON

For et bærekraftig reiseliv i 2030 og 2050



Unike og eventyrlige opplevelser

VISJON

For et bærekraftig reiseliv i 2030 og 2050

Ren og mangfoldig natur



VISJON

For et bærekraftig reiseliv i 2030 og 2050



Bærekraftig transport

VISJON

For et bærekraftig reiseliv i 2030 og 2050

**Forbilledlige overnattings-
og spisesteder**



VISJON

For et bærekraftig reiseliv i 2030 og 2050



Bruk av informasjons- og kommunikasjonsteknologi

VISJON

For et bærekraftig reiseliv i 2030 og 2050

Samkjørt reiselivsnæring



STATUS OG UTVIKLINGSTREKK

Verdiskaping

Natur og kultur

Transport, klima og forurensing

Digitalisering og samordning av
reiselivet





MOT ET BÆREKRAFTIG REISELIV

Strategi og veivalg fram mot 2030 og videre mot 2050

Prinsipper for bærekraftig turisme og
grønn konkurransekraft

Økt verdiskaping

Hensynet til natur, miljø og kultur

Transport og klimaendringer

HVA REISELIVS- NÆRINGEN MÅ GJØRE



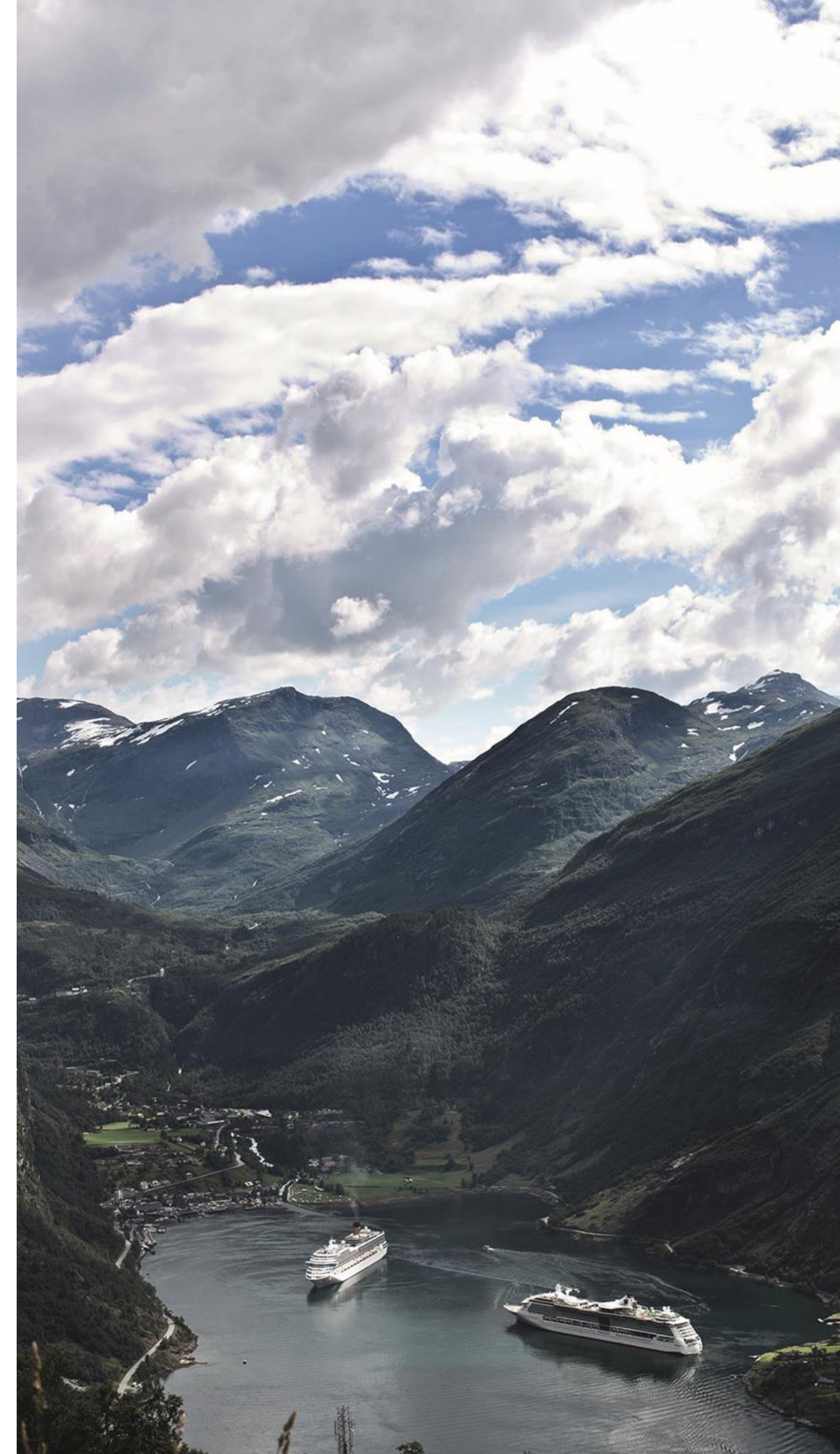
- Klima og miljø på agendaen
- Kompetanse
- Miljøsertifisering
- Natur- og verneverdier I fokus

- Større vekt på reiselivsnæringen ved utbygginger
- Tiltak for å spre trafikken
- Bruk av digitale medier

- Klimavennlig transport
- Fokus på energibruk i overnattingsplasser
- Fokus på avfallshåndtering

HVA MYNDIGHETENE MÅ GJØRE

- Insentiver som styrker grønn konkurransekraft og transport med lavt energiforbruk
- Ivareta natur- og kulturverdier
- Hindre inngrep på natur- og kulturverdier
- Næringen må bli høringspart
- Spre trafikken
- Redusere utslipp
- Miljøvennlige energiløsninger
- Avfallshåndtering
- Nasjonale turiststier
- Bærekraftig reisemål
- Håndbok for reiselivsutvikling





**«INNOVASJONSNØTTER»
FOR Å REALISERE
VISJONEN
FRAM MOT 2050**

BIDRAGSYTERE

Oslo 3. juli 2017

De Historiske

Den Norske Turistforening

Fellesforbundet

HANEN

Innovasjon Norge

NCE Tourism

NHO Reiseliv

Norges Naturvernforbund

Norsk Reiseliv

Virke Reise Norge og Kultur



DE HISTORISKE
hotel & spisesteder



TILTAK

- **Det må utarbeides en tverrdepartemental strategi/handlingsplan for å sikre en bærekraftig utvikling av reiselivet. Dette må være en konkretisering og operasjonalisering, slik at intensjonene i veikartet kan innfris i forhold til blant annet natur, transport, kompetanse og støtteordninger.**
- **NFD må invitere til konferanse om bærekraftig reiseliv, der også representanter fra luftfart og skipsnæringen inviteres**

FINANSIERING AV FELLESGODER

- **De aktørene som forurensere må betale for å bøte på dette**

Som eksempel her kan nevnes *cruise*industrien.

- **Aktører som har nytte av et fellesgode i sin virksomhet må være med å bidra**

Gjester i kommersielle bedrifter, **hytteeiere og lokalbefolkning** har felles utbytte av fellesgoder som utkikkspunkter, stier, strender, åpne festivaler, benker, parker og lignende. For en **hotellgjest eller hytteeier** bør det være interessant å dekke kostnadene til skiløyper eller sykkelstier, men ikke midler til markedsføring av destinasjonen. **Kommunen** har nytte både av markedsføringen og de kunderettede fellesgodene, enten direkte i form av skatteinntekter, offentlig tjenestekjøp (som vei, vann, kloakk med mer) eller indirekte gjennom styrket profil som bo- og arbeidssted. **Handelsstanden og lokale håndverkere** tjener på økt etterspørsel, og kan se direkte resultater av noen flere bruksdøgn på hyttene eller tilrettelegging av et nytt reiselivsanlegg. På samme måte vil **grunneiere og eiendomsutviklere** som selger tomter/hytter på en destinasjon med god infrastruktur tjene på de investeringer som allerede er gjort og om hyttekjøpernes forventninger til tilbudet fremover.